

image not found or type unknown



Развитие торговли, торговли отношений, обмена материальными и духовными ценностями между отдельными лицами, странами и народами всегда составляло важнейший источник жизнеспособности человеческого общества, роста материального и духовного уровня людей.

Отсутствие торговли, как известно, характеризовало состояние доцивилизованного, первобытного общества. Первые древнейшие цивилизации стали возникать в условиях первоначальных, во многом еще примитивных торговых операций - обменов излишками производимых продуктов. Те цивилизации и страны, которые всячески содействовали развитию торговых отношений, могли укреплять свое могущество, создавали богатство материальной и духовной культуры.

Цель торговли заключается в удовлетворении разнообразных потребностей покупателей.

Торговец является связующим звеном между производителем и потребителем. Его задача состоит в том, чтобы закупать оптом пользующиеся спросом товары в разных местах и у разных поставщиков, а затем продавать их с выгодой для себя.

1. Сущность и функции торговли

Сущность торговли и ее миссия реализуется через функции

Роль и значение торговли;

1. Объем оборота торговли является важнейшим показателем развития экономики страны в целом. Так как после продажи товаров возмещаются затраты производителей и образуется основа для дальнейшего воспроизводства.

2. В ходе торговли товары получают, или не получают общественное признание, и производители получают или не получают стимул для дальнейшего их выпуска.

3. Оборот торговли характеризует благосостояние населения и уровень его жизни (80% материальных потребностей людей, удовлетворяются с помощью купленных товаров)

4. Торговля важное звено в осуществлении распределения по труду.
5. Торговля способствует сближению уровня жизни населения разных социальных групп, разных регионов и стран.
6. Торговля способствует рациональному денежному обращению.
7. Торговля является плательщиком налогов и поэтому участвует в формировании государственных доходов.
8. Торговля активно влияет на народное потребление, определяя набор потребительских благ, их качество и влияя на способ потребления.

2. Виды и способы торговли в условиях рыночных отношений

По месту купли-продажи торговля делится на;

Внутреннюю

Внешнюю

При внутренней товар не переходит границы государства, он или передается продавцом покупателю, если они одной местности, например, в одном городе (местная торговля) или перевозится из одной местности в другую³ например, из Москвы от продавца- в Саратов к покупателю(иногородняя торговля)

При внешней торговле товар переходит границу государства. При этом различии три формы торговли: импортную, экспортную и транзитную.

Если покупатель в России, а продавец с товаром находится в Германии, то товар перейдет из Германии через границу Россию и для России это будет ввоз товара(импорт), а для Германии вывоз(экспорт). Если продавец из Германии реализует свой товар в Китай и повезет его через Россию, то для России это будет транзитный провоз товара(транзит).

По объемам купли-продажи торговля делится на;

Оптовую

Розничную

За последние годы начинает организовываться новый институт торговли- виртуальная торговля всех видов через глобальную вычислительную (контакт

продавца(производителя) и покупателя (заказчика) при этом виде торговли носит виртуальный характер и осуществляется через сеть с помощью компьютеров.

Оптовая и розничная торговля. Формы предприятий.

Оптовая торговля представляет собой деятельность по продаже товаров тем кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования; т.е

Последующим продавцам(розничным торговцам или другим оптовым торговцам, следующим в торговой цепи)

Для производственного использования на промышленном или ремесленном предприятии

Крупному потребителю, например, акции экономической помощи другим странам или регионам, пострадавшим от стихийных бедствий и т.д

3.Показатели развития торговли, характеризующие современное состояние потребительского рынка на федеральном и региональном уровне

Не менее важна ее роль в наполнении бюджетов всех уровней. По размеру налоговых поступлений в консолидированный бюджет торговля занимает третье место в федеральном бюджете и-второе место среди основных отраслей экономики.

В отрасли осуществляются деятельность более миллиона хозяйствующих субъектов, численности работников составляет порядка 5 млн.человеку в основном это частные предприятия. На долю государственного сектора в обороте розничной торговли приходится менее 3% и несколько больше 8 оборотов обществе иного питания 8%

Отрасль сохраняет лидирующее положение в сфере малого бизнеса, как по числу предприятий, так и по численности занятых в ней работников, где осуществляющие деятельность свыше 400 тыс. субъектов малого бизнеса

Оживление ситуации в экономике положительная динамика в росте доходов населения оказали позитивное воздействие на развитие рынка товаров. В частности, сегодня уже можно говорить о стабилизации ситуации в отрасли. Современный потребительский рынок России в общем плане можно охарактеризовать следующим;

- структурными изменениями в развитии оптовой и розничной торговли к тенденциями к росту сети современных высокоэффективных форм торговли;
- снижением общего объема импорта по сравнению с августом 1998 года;
- смещением потребительских предпочтений в сторону отечественных производителей;
- усилением роли государства и местных органов управления в создании цивилизованных правил работы на потребительском рынке.

Перед Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации сегодня стоят новые задачи по проведению единой государственной торговой политики, которые в сжатом виде для сферы внутренней торговли могут быть определены так:

- разработка основ торговой политики с учетом уровня развития конкуренции в отрасли;
- поддержка и защита российских товаропроизводителей;
- создание условий для стабильного функционального рынка;
- создание условий для продвижения российских товаров и услуг на внутренние и внешние рынки;
- информационно-аналитическое обеспечение торговой деятельности.

Заключение

Сфера торговли состоит из множества организаций, занимающихся перемещением товаров и услуг из мест их производства к местам использования.

Розничная торговля - это любая деятельность по продаже товаров или услуг непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования. Розничный торговец принимает решения о выборе целевого рынка, о товарном ассортименте и комплексе услуг, о политике цен, стимулировании и месте размещения предприятия. Розничным торговцам необходимо изыскивать пути повышения профессионального уровня управления собственной деятельностью и ее продуктивности.

Оптовая торговля включает в себя любую деятельность по продаже товаров или услуг тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования. Оптовые торговцы помогают производителям эффективно доставлять товары множеству розничных торговых предприятий и промышленным потребителям в любой части страны. Оптовики выполняют много разных функций, включая деятельность по сбыту и стимулированию, закупки и формирование товарного ассортимента, разбивку крупных партий товара на мелкие, складирование, транспортировку, финансирование, принятие риска, предоставление информации о рынке и услуг по управлению и консультационных услуг. Прогрессивно мыслящие оптовые торговцы постоянно приспособливают свои услуги к конкретным нуждам целевых потребителей и изыскивают пути и способы сокращения издержек по ведению дел.

Коммерческую деятельность может вести любой хозяйственный субъект экономики в том числе индивидуальные частные предприниматели

Коммерческая деятельность осуществляется во всех отраслях народного хозяйства. Надо отметить, что каждая отрасль имеет свой уровень прибыльности (доходности) на который может рассчитывать коммерческое предприятие данной отрасли.

Конечная цель коммерческой деятельности предприятия является прибыль и существует различные пути ее достижения